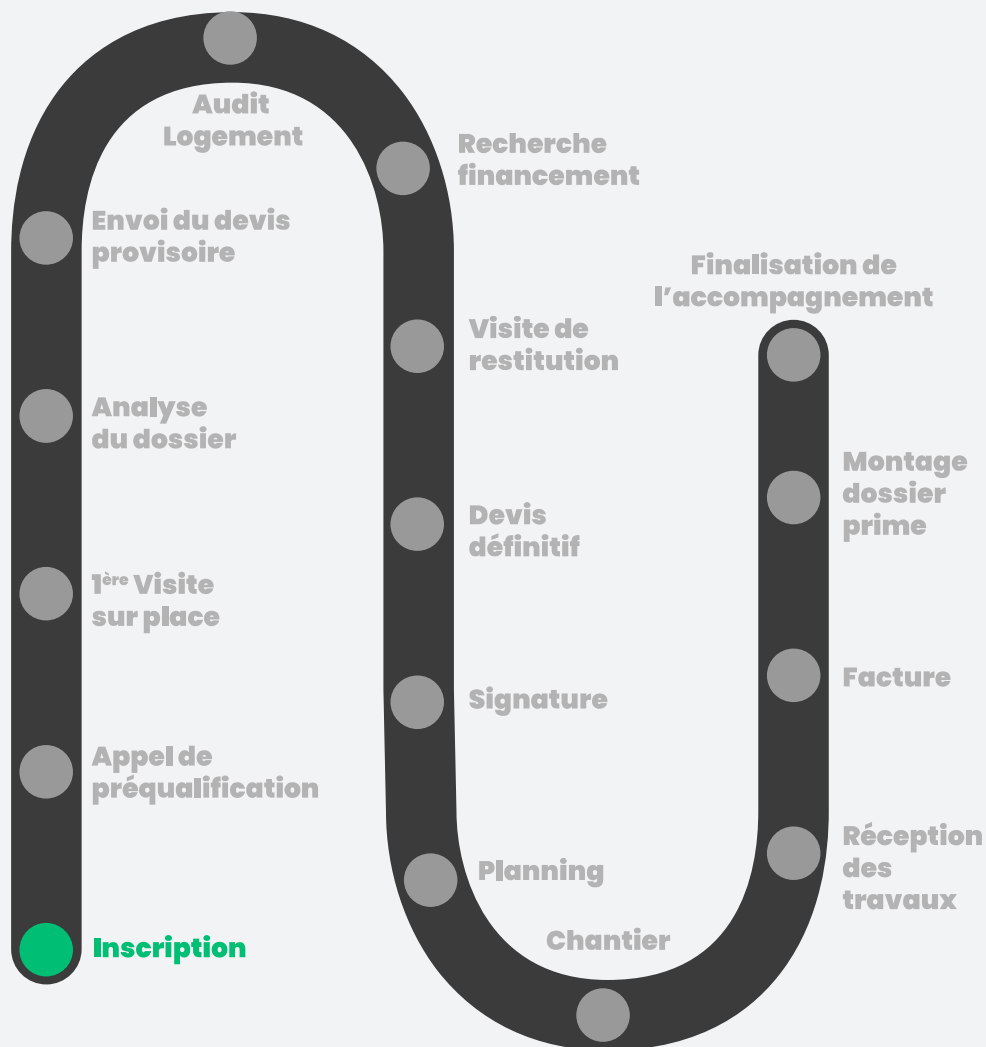




NOM :
**RENO+ ÉQUIPE MARKETING/
COMMUNICATION/DIGITAL**

📅 DURÉE DE L'IMPLICATION

- Quelques semaines



CHIFFRES CLÉ

17 000 ménages sur la Commune de Braine-l'Alleud

1754 visiteurs uniques sur le site internet de l'expérience pilote (10,3 %)

901 visiteurs ayant commencé à tester leur éligibilité sur le site (51,3 %)

281 visiteurs ayant terminé de tester leur éligibilité sur le site (31,2 %)

Parmi ces 281 candidats,

83 étaient éligibles après ce premier test d'éligibilité en ligne (29,5 %) et ont été appelés par l'équipe **RENO+**.

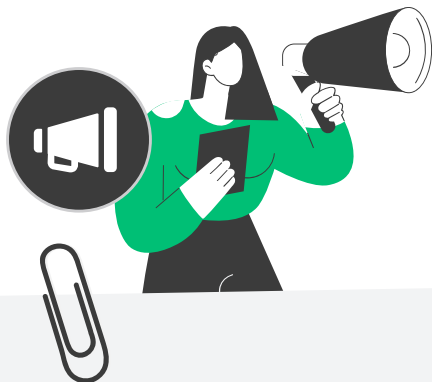
Suite à cet appel (deuxième test d'éligibilité),

41 étaient encore réellement éligibles (48,2 %) et ont reçu une première visite du Conseiller **RENO+**.

Suite à ces visites :

- **12** cas de non-éligibilité d'un point de vue technique, selon les critères établis (29,3 %)
- **11** sorties volontaires (26,8 %)
- **18** chantiers réalisés (43,9 %)

2 ETP sur la phase « Embarquement »



OUTILS PRINCIPAUX UTILISÉS

- Outils de communication : affiche, articles divers pour pages web, articles pour le journal communal, vidéo diffusée sur les écrans digitaux de la Commune, post Facebook, folder papier...
- Page web (landing page) incluant le questionnaire de présélection automatique en ligne
- Page de blog
- Script pour les appels de préqualification
- Outil de base de données

BON À SAVOIR

- **Rôle de conception :** L'équipe marketing/communication/digital est le principal gestionnaire de la conception des outils, la Commune étant chargée essentiellement de la diffusion de ces informations.
- **Importance de la vulgarisation :** Les questions à poser aux candidats rénovateurs doivent être simples et vulgarisées pour être compréhensibles sans connaissances techniques.
- **Digitalisation essentielle :** Peu de moyens humains sont mobilisés au début de l'embarquement (moyens digitaux). Le premier test d'éligibilité est réalisé en ligne par le candidat rénovateur lui-même via le questionnaire de présélection. Le deuxième test d'éligibilité est un appel téléphonique de 15 minutes. Une fois ces 2 filtres passés et les chances d'éligibilité plus élevées, les moyens humains peuvent être augmentés.